

Waadhoeke IN BEDRIJF



TROTS OP ONZE LOKALE ONDERNEMERS

Onze lokale ondernemers stellen zich voor

Bedrijven, geschiedenis en verhalen

Leren en werken in je eigen regio

Waadhoeke in beeld

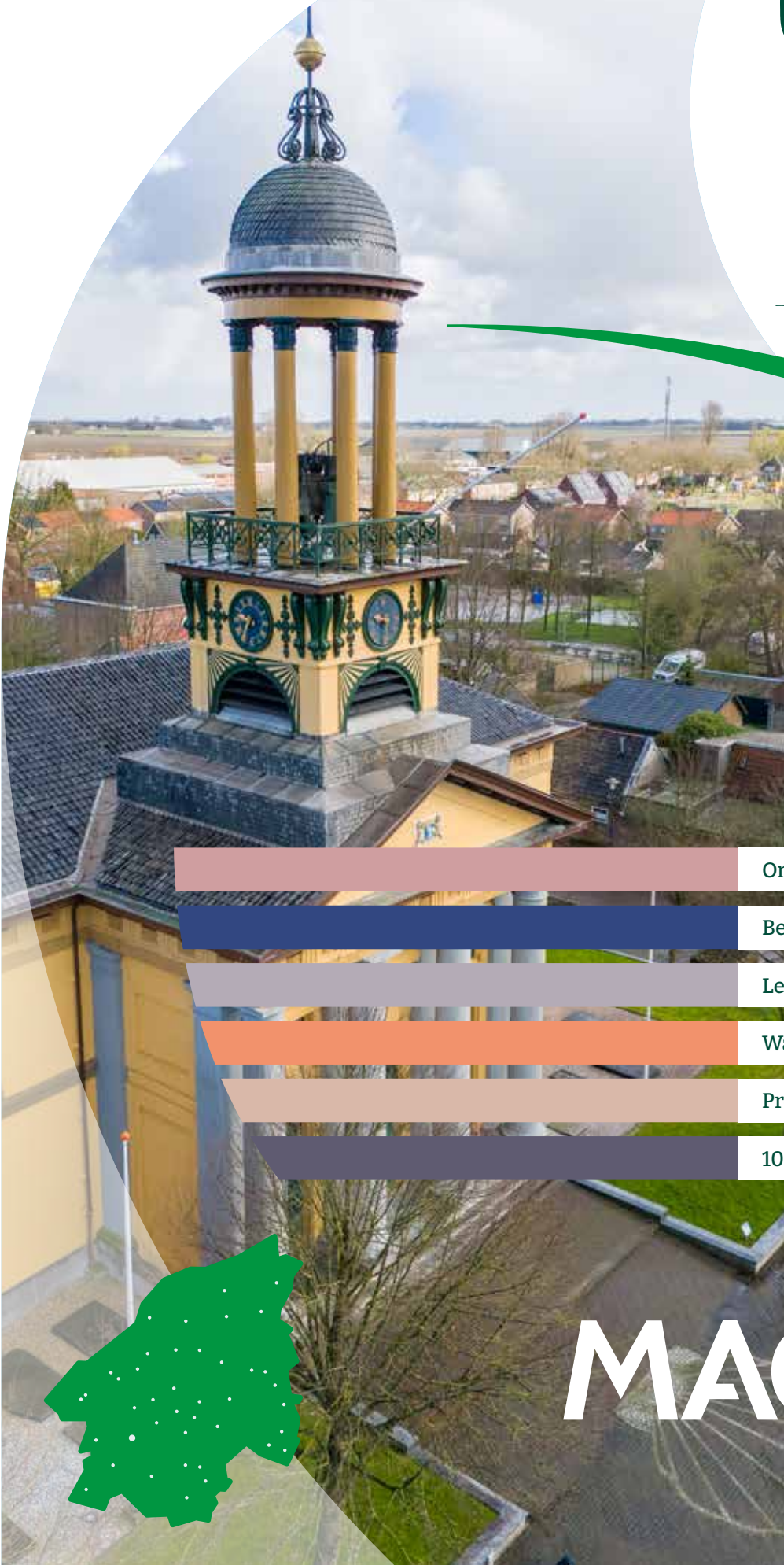
Proef de streek inclusief plattegrond

10 vragen aan lokale ondernemers

EDITIE 4 APRIL 2024 ONZE LOKALE ONDERNEMERS

MAGAZINE

WWW.WAADHOEKEINBEDRIJF.NL





Fotografie: Joan van de Brug

Waadhoeke IN BEDRIJF MAGAZINE

editie 4

Welkom bij alweer de vierde editie van het magazine "Waadhoeke in Bedrijf"! Wat gaat de tijd toch snel... In deze editie stel ik u graag weer voor aan gepassioneerde ondernemers uit onze gemeente. Op een frisse, overzichtelijke en kleurrijke manier vindt u informatie over de producten en diensten die onze ondernemers aanbieden.

OpenCoffee is gepland

Het stond al een tijdje op mijn to-do lijstje. En het goede nieuws, het is gelukt! Op 25 april hebben alle deelnemers van Waadhoeke in Bedrijf de mogelijkheid om elkaar te ontmoeten tijdens de OpenCoffee. Deze bijeenkomst wordt gehouden in De Koornbeurs in Franeker.

Het organiseren van de OpenCoffee is voor mij een logische stap in de ontwikkeling van Waadhoeke in Bedrijf. De voorgaande ontwikkelingen waren de website, vervolgens het fotomoment gecombineerd met de sociale media en daarna het magazine wat u nu in handen heeft. Het OpenCoffee moment sluit perfect aan bij de voorgaande ontwikkelingen. Deelnemers ontmoeten elkaar met verhalen, ideeën en inspiraties. Zo biedt het platform niet alleen zichtbaarheid naar buiten toe, maar ook naar binnen. Wat de OpenCoffee ons verder gaat brengen, zullen we gaan beleven op donderdag 25 april van 15.00 tot 17.00 uur.

Ik hoop dat deze vierde editie u zal inspireren en informeren. Geniet van de verhalen en ontdek de ondernemers die deze editie mogelijk hebben gemaakt.

Namens alle deelnemers wens ik u veel leesplezier toe!

Wouter van der Molen

Initiatiefnemer
06-21827977



WAADHOEKEINBEDRIJF.NL

+FOTOMOMENT

+SOCIALE MEDIA

+MAGAZINE

+OPENCOFFEE

= Zichtbaarheid en aandacht

Dit magazine is een verlengstuk van het online platform waadhoekeinbedrijf.nl en heeft als doel inzicht te geven in wie onze lokale ondernemers zijn, wat ze doen en welke producten en diensten ze aanbieden.

Op een frisse en overzichtelijke wijze worden de lokale ondernemers aan u voorgesteld. Hierdoor proberen wij de ondernemers én inwoners van Waadhoeke te inspireren om nieuwe verbindingen te leggen waardoor we steeds meer lokaal gaan kiezen!

IN DEZE EDITIE:

BEDRIJVEN, GESCHIEDENIS EN VERHALEN

PAGINA 9

Het verhaal van Vruchtenkonfijter R.A. de Jong

LEREN EN WERKEN IN JE EIGEN REGIO

PAGINA 10 & 11

Interessant voor bedrijven én leerlingen > csg Anna Maria van Schurman



WAADHOEKE IN BEELD

PAGINA 14 & 15

Prachtige (drone)beelden van onze Waadhoeke

PROEF DE STREEK

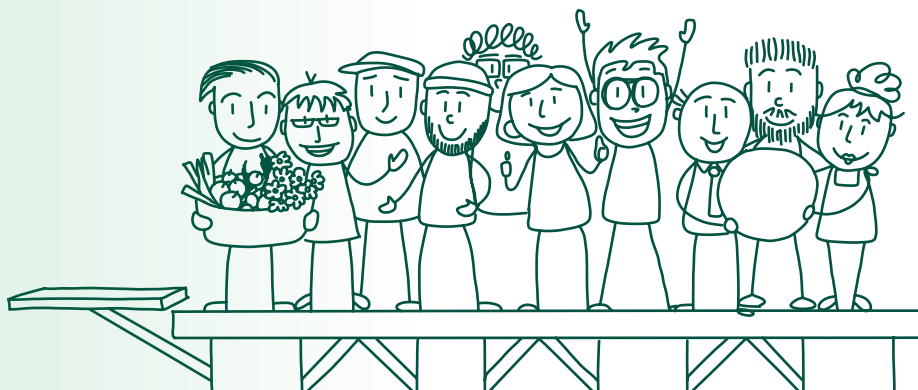
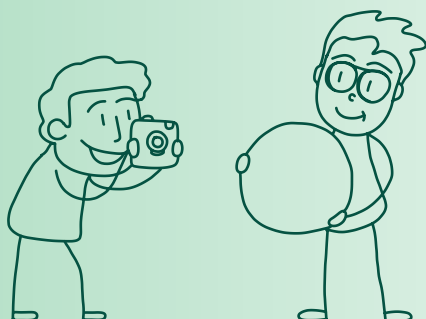
PAGINA 16 & 17

Het is weer tijd om lokale lekkernijen te ontdekken!

10 VRAGEN AAN ONDERNEMERS

PAGINA 18 & 19 & 20

Vragen en antwoorden door onze lokale helden



Weet u dat Waadhoeke bestaat uit 40 dorpen en 1 stad?

Achlum, Baaium, Berltsum, Bitgum, Bitgummole, Blessum, Boer, Boksum, Deinum, Dongjum, Dronryp, Firdgum, Franeker, Herbaijum, Hitzum, Ingelum, Klooster Lidlum, Marsum, Menaam, Minnertsga, Nij Altoenae, Oosterbierum, Oudebildtzijl, Peins, Pietersbierum, Ried, Schalsum, Sexbierum, Skingen, Slappeterp, Spannum, St.-Annaparochie, St.-Jacobiparochie, Tzum, Tzummarum, Vrouwenparochie, Westhoek, Wier, Winsum FR, Wjelsryp en Zweins.

De Waadhoeke

Bestaande uit 40 prachtige dorpen én de mooie stad Franeker.

Aantal inwoners > 46.000

Aantal ondernemers > 3.500

TROTS OP ONZE LOKALE ONDERNEMERS

ONZE LOKALE ONDERNEMERS

Wij stellen u graag voor aan onze lokale ondernemers. De getoonde bedrijven zijn voorzien van een QR-code die u gemakkelijk kunt scannen met de camerafunctie van uw smartphone. Door het scannen van de code wordt u direct doorgestuurd naar het betreffende online bedrijfsprofiel op waadhoekeinbedrijf.nl, waar u uitgebreide informatie kunt vinden over de aangeboden diensten, sociale media links en directe contactgegevens van het bedrijf. Zo kunt u op een snelle en efficiënte manier kennis maken met de lokale bedrijven en hun dienstverlening.



Aleida Verboom



ORAL FIT MONDZORG

Voor een gezonde en stralende lach!

Bij OFM in Franeker helpen we uw mondgezondheid te verbeteren. Dit is immers ook belangrijk voor uw algehele gezondheid. U heeft geen doorverwijzing nodig van uw tandarts om een afspraak te maken bij OFM. Jeugd tot 18 jaar krijgt de behandelingen vergoed vanuit de basisverzekering.

Oral Fit Mondzorg behandelt en geeft advies bij:

- Bloedend en teruggetrokken tandvlees
- Tandsteen en tандаanslag
- Gaatjes
- Slechte adem
- Droge mond
- Gevoelige tanden
- Parodontitis en Erosie

We helpen u ook bij het onderhoud van:

- Beugels (orthodontische apparatuur)
- Implantaten

Bij Oral Fit Mondzorg helpen assistent Klaske Buwalda en mondhygiënist Aleida Verboom, Anja Noordenbos en Dewi Kheirredine u graag op een vriendelijke manier naar een gezonde en stralende lach!



Franeke
Zorg en welzijn
www.ofm-mondhygienist.nl

TROTS OP ONZE LOKALE ONDERNEMERS



De getoonde kleuren bij de diverse ondernemingen zijn de huisstijlkleuren van het betreffende bedrijf. Deze kleuren komen ook terug op de bedrijfspagina's van waadhoekeinbedrijf.nl



Evert Wendelaar Bonga

WENDELAAR WONEN

Ik ben Evert Wendelaar Bonga en woon in Dronryp. Sinds 1989 ben ik werkzaam in de woninginrichting branche. In 2003 heb ik de stap genomen om als zelfstandig ondernemer verder te gaan.

Mijn dienstverlening bestaat uit:

Raamdecoraties (Gordijnen Inbetweens Duettes Jaloenzieën Plissés Lamellen), **Horren, Industriële deuren, Vloeren** (Tapijt - Vinyl - PVC - Laminaat)

De showroom is geopend op donderdag van 10.00 tot 17.00 uur. Ook geopend op afspraak!



Dronryp
 Winkels
 www.wendelaarwonen.nl

HSP SURFACES

Als allround schildersbedrijf ben ik gespecialiseerd in alle facetten van het schildersvak, inclusief betonciré afwerking voor badkamers en interieur schadeherstel. Ik begrijp dat u als klant op zoek bent naar snelle service en een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding. Daarom bied ik u één contactpersoon voor al uw vragen en korte communicatielijnen. **Uw voordelen:**

- Hoogwaardige dienstverlening
- Totaalontzorging en snelle service
- Uitstekende prijs-kwaliteitverhouding
- Eén contactpersoon voor al uw vragen
- Korte communicatielijnen

Achlum
Zakelijke dienstverlening
www.toppervlakte.nl

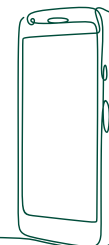


Hubert Szwarc

Wil je meer informatie
over het betreffende bedrijf?

Wel zo makkelijk!

Scan dan deze QR-code
met de camerafunctie
van je smartphone.



Bij Praktijk In Balans draait alles om gezondheid en ontspanning. Als gediplomeerd orthomoleculair- en massagetherapeute met jarenlange ervaring, bent u bij mij, Jelly van der Velde, altijd in bekwame handen.

Orthomoleculaire therapie

Massages

Genenonderzoek

Met bijna 20 jaar ervaring in Franeker heb ik gezien hoe stress steeds meer mensen beïnvloedt. Zowel mentaal als fysiek kan stress een aanzienlijke impact hebben op uw leven, resulterend in diverse klachten en aandoeningen. En ook onvoldoende bouwstoffen voor uw lichaam, wordt door het lichaam ervaren als een stressfactor.

Het is mijn overtuiging dat u zelf een positieve invloed kunt uitoefenen middels het aanpassen van uw leefstijl. Denk hierbij aan een goede nachtrust, aandacht voor uw voeding (goede bouwstoffen voor jouw lichaam), voldoende beweging, ontspanning. En ook kennis van uw eigen DNA-profiel geeft persoonlijk inzicht, hoe beter in te spelen op uw eigen situatie. Ontdek de kracht van een gezonde leefstijl en laat u verrassen door de hoeveelheid energie dat u dat oplevert.



Ontdek de kracht van een
**gezonde
leefstijl**



Uw welzijn staat centraal!

Soms kan een kleine verandering een groot effect hebben. Laat mij u begeleiden op uw reis naar een gebalanceerder leven. Ik streef ernaar u te ondersteunen in het vinden van rust, ontspanning en het herstellen van uw innerlijke balans. Uw welzijn is mijn prioriteit.

Voel u vrij om contact op te nemen en ontdek hoe Praktijk In Balans u kan helpen op weg naar een gezonder en vitaler leven. Uw moment van ontspanning wacht op u!

*Met een energieke groet,
Jelly van der Velde*



Voor meer informatie:

www.in-balans.eu | Bel: 06-154 77171
Severander 1, 8802 DJ Franeker



UITING RECLAME

Of het nu gaat om ambitieuze klantwensen, nieuwe producten met nieuwe mogelijkheden of unieke boodschappen die moeten worden doorvertaald naar creatieve reclame uitingen, u bent van harte welkom bij Uiting Reclame in Franeker.

Wij zijn het lokale aanspreekpunt in de Waadhoeke voor iedere vorm van visuele communicatie. Onze brede dienstverlening bestaat o.a. uit: **Autoreclame, Belettering, Wandprints, Carwrapping, Keukenwrapping, Lichtreclame, Gevelreclame en Bewegwijzering.**



 Franeker
 Zakelijke dienstverlening
 www.uitingreclame.nl

Meile Post

FRYSKE STRAWBERRIES

De lekkerste aardbeien!



Wij telen de lekkerste aardbeien op Friese bodem, kijk dat is nog eens lokaal. En het goede nieuws is dat het nieuwe seizoen weer is aangebroken!

Dus kom langs en geniet van onze knalrode, heerlijke, zoete aardbeien. Ze zijn te koop bij onze kas in de boerderijautomaat!

Ohja, onze boerderijautomaat is ook uitgebreid. Je kunt er nu ook terecht voor bijvoorbeeld snoeptomaatjes, snackkommers en blauwe bessensap, heerlijk!



Rene en Marlies van Wingerden

 Berlikum
 Streekbeleving
www.fryskestrawberries.nl



Waadhoeke IN BEDRIJF



Ben jij ondernemer gevestigd in Waadhoeke en wil je ook graag in dit magazine? Meld je dan aan via www.waadhoekeinbedrijf.nl

Uw dak,
Onze uitdaging!

FLOTIDAK



Floris van Zijthoff

DE SPECIALIST IN REPARATIES, VERVANGINGEN, ISOLATIES, RENOVATIE EN ONDERHOUD VAN PLATTE DAKEN

Flotidak viert dit jaar zijn 5-jarige bestaan. Wat ooit begon met een tweedehands bestelbusje is uitgegroeid tot een bedrijf met 9 medewerkers. Wist je dat Floris, de eigenaar van Flotidak, de belettering van zijn eerste busje zelf heeft gedaan? *"Ik heb mijn eerste ladder zelfs nog op Marktplaats gekocht"*, aldus Floris.

Flotidak kijkt terug op vijf jaar van groei, ontwikkeling en teamwerk. Voor de dakdekkers van Flotidak is "Nee", geen optie. Daarom zijn ze goed geworden in omdenken. Overall is een kwalitatieve oplossing voor. Van particuliere woningen tot aan de daken van bedrijfsloodsen.

Hoe ziet de volgende 5 jaar bij Flotidak eruit? Ze richten zich op:

- Meer inzet op ambachtelijke werkzaamheden zoals zink- en koperwerk
- Verduurzaming met behulp van groene daken (sedumdak)
- Teamuitbreiding voor nog betere en snellere service

"We moeten het met z'n allen doen", zegt Floris ten Zijthoff. "Mijn collega's zijn de fundering van Flotidak. Zij zijn de stenen die samen het bedrijf vormen. Ze tillen Flotidak naar een hoger niveau. Het team is de werkelijke prestatie van de afgelopen vijf jaar. Op naar nog vele jaren samen!"

Heeft u een plat dak dat onderhoud nodig heeft? Of dat misschien zelfs wel aan vervanging toe is?

Neem dan vrijblijvend contact op met de experts van Flotidak. Ze weten alles over subsidies, isolatie en duurzaamheid en helpen u graag.

FLOTIDAK

Voor meer informatie:
www.flotidak.nl | Bel: 0517-222 025
De Wieken 17a, 8801 RA Franeker



TOPPERS AAN HET WERK

Bedrijven, geschiedenis en verhalen...

Vruchtenkonfijter R.A. de Jong

Rimmert Abrahams de Jong, geboren in 1905 te Franeker, neemt op 1 juni 1927 een grossierderij in bakkerswaren over van de firma J.P. Dijkstra. Deze zaak zat op de hoek Sjaardemastraat / Noord. De firma heette toen Fa. R.A. de Jong.



In 1938 wordt deze naam gewijzigd in "De Jong's Fabriek van Bakkerijgrondstoffen". De producten waar De Jong zich in had gespecialiseerd waren wittebroodscreme, beschuitgelei en emulsie. Door de oorlog moet de zaak sluiten, maar na de bevrijding van Nederland besluit Rimmert weer opnieuw te beginnen en met de productie van fondant te starten op de Tuinen.



Van deze fondant wordt op een gegeven moment 100 ton per week naar Engeland geëxporteerd. Tevens is er dan vraag naar gekonfijte producten. In eerste instantie nog alleen halve ceders en gehakte sinaasappelschillen met schillen in 6x6 mm, later de oranjesnippers, die met een tabaksmachine werden gehakt. Na aankoop van grond op de Oostelijke Industrieweg in 1962 wordt daar naartoe verhuisd.

Na de bouw van een kleinverpakkingshal en een nieuwe konfijterij beslaat de bebouwing dan 1.500 m². De totale oppervlakte is 13.000 m². Na een zeer snelle groei wordt de zaak op 21 september 1971 overgenomen door Schwartzau Werke GmbH, een grote klant van De Jong. Yme de Jong wordt directeur. Op 1 augustus 1996 neemt zoon Rimmert de Jong de functie van directeur over van zijn vader. In 1999 wordt de gehele fabriek gemoderniseerd. Later blijkt dit, op de kleinverpakkingsmachine na in 1974, de belangrijkste investering te zijn voor het bedrijf R.A. de Jong om voort te kunnen bestaan.

Op 30 juni 2003 vindt er een fusie plaats tussen Steensma Food Productions B.V. uit Leeuwarden en R.A. de Jong B.V. uit Franeker. De nieuwe partner is gespecialiseerd in spijs, brood en banketmeel, chocola, afdekgelei en vruchtenvullingen. De aandeelhouder van de twee bedrijven is dan Alberco Holding B.V. van Alfred Bruin. De nieuwe naam wordt Steensma B.V. .

Op 26 mei 2014 bestaat de Firma Steensma 175 jaar, en ontvangt het bedrijf de titel "Royal". De firma Royal Steensma B.V. ontwikkelt zich, door meerdere overnames, verder tot een grote speler op de wereldmarkt van bakkerijgrondstoffen. Begin 2024 neemt "Dawn Foods", gevestigd in Michigan, Noord-Amerika, wereldwijd producent van ingrediënten voor de bakkerij-industrie, Royal Steensma over.

Royal Steensma
BAKERY INGREDIENTS



Historisch Centrum Franeker

De Stichting Historisch Centrum Franeker heeft ten doel het verzamelen, bewaren en publiceren van historisch materiaal van de stad Franeker, het kweken van belangstelling daarvoor en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Openingstijden




Iedere maandagmiddag
van 14.00 - 17.00 uur

Iedere eerste zaterdag van de maand van 14.00 - 17.00 uur

Adres:

Raadhuisplein 1, 8801 KX Franeker
(de ingang is op het Noord)



 Franeker
 Kunst en cultuur
 www.historischcentrumfraneker.nl

LEREN EN WERKEN in je eigen regio!

Interessant voor bedrijven én leerlingen

Verbinding met de regio dat is wat de school csg Anna Maria van Schurman (AMS) belangrijk vindt. Leerlingen van de AMS komen gedurende hun schoolcarrière regelmatig in contact met bedrijven in Franeker e.o. Door een samenwerking met bedrijven en instellingen wordt leren 'echter' en betekenisvoller. Het AMS LeerWerkBureau (LWB) biedt een loopbaan oriëntatie programma aan met activiteiten, lessen en stages met uiteindelijk een grotere kans op een baan in de regio. Voor deelnemende bedrijven, instellingen en verenigingen geeft deze samenwerking de kans om jonge werknemers aan te trekken.

Jong beginnen met oriënteren in verschillende beroepssectoren werkt motiverend en verlaagt de keuzestress bij leerlingen en ouders bij het kiezen van vakken, profiel en vervolgopleiding. Het LWB organiseert in klas 1 en 2 vier Meet & Greets waarbij leerlingen in contact komen met beroepsprofessionals van de sectoren: Techniek, Economie, Zorg & Welzijn en Groen. Bijvoorbeeld in november 2023 fietsten meer dan 200 leerlingen over industrieterrein Kie West Franeker. Meer dan 20 bedrijven openden hun deuren voor de AMS leerlingen en zij keken hun ogen uit!

In klas 3 en 4 voltooien leerlingen de ARBO (Arbeidsoriënterende) stage en BVV (Beroeps Voorbereidende Vakken) stage. Ook dit schooljaar verwelkomen bedrijven en instellingen VMBO en Havo leerlingen van de AMS. Zo'n 150 leerlingen mogen weer een leerzame stage ervaren, waarbij sommigen een bijbaantje of vakantiebaantje aan over houden of later als werknemer terugkeren, dit sluit ook aan bij het programma Goud van Noordwest.


In het laatste jaar op de middelbare school schrijven TL en Havo leerlingen een profielwerkstuk (PWS), wat een belangrijk onderdeel van het schoolexamen is. Daarbij verdiepen de leerlingen zich in een (maatschappelijk) thema en/of probleem, waarbij zij een bedrijf of instelling als opdrachtgever hebben. Regelmatig komen leerlingen met verrassende oplossingen. Zo kwamen er ook dit schooljaar interessante onderzoeksvragen en PWS onderwerpen voorbij, zoals:

- Hoe krijgen wij meer jeugdleden bij onze sportverenigingen?
- Hoe kan provincie Fryslân varen op het water aantrekkelijker maken?
- Heeft A.I. invloed op de schoolprestaties van de AMS leerlingen?
- Hoe kan de plaatselijke supermarkt meer omzet draaien?

In sommige gevallen werd er samengewerkt met beroepsprofessionals en bedrijven, waarbij betekenisvol onderwijs volop aan de orde was.



Oproep!

Het AMS  LeerWerkBureau zoekt opdrachtgevers!

Wilt u een opdrachtgever zijn voor onze AMS leerlingen?
Denkt u met uw bedrijf, instelling of vereniging een geschikt onderwerp te hebben voor een PWS onderzoek?

Neem dan contact op met leerwerkbureau@cvo-nf.nl

Profiel- en vakkenpakket Groen



AIMS

Christelijke Scholengemeenschap
Anna Maria van Schurman

De 15-jarige AMS leerlingen Rick Wolbers (Schalsum) en Jesper Krol (Dronryp) zitten in hun examenjaar en weten al zeker wat ze willen; werken in de agrarische sector. Zij kwamen al op jonge leeftijd erachter dat werken bij de boer en de bijbehorende machines hun interesse had. Tijdens Meet & Greet, beroepen- en interesstesten en een stage- en bijbaan kwamen ze in contact met akkerbouw boer Sijsma te Schalsum.

Rick:

“Ik wurkje by Sijsma yn Schalsum. Dit is in kombi-boer van feeteelt en akkerbouw. Sa'n trije of fjouwer dagen yn 'e wike help ik mei yn it bedriuw.”

Jesper:

“Ik wurkje by Meekma yn Deinum. Dit is in geitenbuorkerij. Hjir wurkje ik 1 dei yn 'e wike. Mar ik ha ek by Sijsma wol holpen.”

Beide kozen ze het profiel- en vakkenpakket Groen. Nu aan het einde van hun VMBO TL sluiten zij hun loopbaan oriëntatie af met een PWS onderzoek waarbij ze als hoofdvraag hadden: “Hoe verloopt het aardappel proces van het groeien tot verwerken bij de boer?” De jongens gingen de boer op en probeerden antwoord te krijgen via deelvragen waarbij ze onderzochten hoe het rooien van een aardappel verloopt, hoe een aardappelsortermachine werkt en hoe ziektes in een aardappelplant worden voorkomen. Jesper en Rick: *“It meitsjen fan in ferslach fine we eins mar saai, mar omdat we in PWS ûnderwerp sels kieze kinne waard it wat better. We hoopten dat we mei dit ûndersyk folle oer de ierdappel sortear proses te witten te kommen, dat is slagge.”*

Ze gingen langs bij boer Sijsma en legden het aardappel proces vast: van het poten van de aardappel tot het verwerken. Ook maakten ze foto's bij Bijlsma Hercules in Franeker, waar machines worden geproduceerd voor het rooien en sorteren van aardappelen. Jesper en Rick: *“Hjir hawwe we wol fan leard en de kennis dy't we no hawwe kinne we yn de takomst wol brûke, want we sille alletwa de oplieding 'Loonwerk' folgje.”*

Jesper en Rick hebben tijdens hun PWS opdracht foto's gemaakt van diverse machines. ↷



Energie Techniek Friesland

Op zoek naar duurzame oplossingen voor je woning of bedrijf in Friesland?

Energie Techniek Friesland (ET-F), voorheen bekend als Elektrotechniek Franeker, staat voor je klaar. Vanuit ons kantoor in Sexbierum bieden wij een breed scala aan duurzame oplossingen. Of je nu op zoek bent naar infraroodverwarming, warmtepompen, zonnepanelen, airco's, elektrische installaties, energieopslag of groepenkasten, wij regelen het voor je! Met meer dan 20 jaar ervaring in de branche, staan we garant voor kwaliteit, persoonlijk contact en deskundig advies.



Laadpalen voor thuis en kantoor



Zonnepanelen laten plaatsen



Warmtepompen en warmtepompboilers

Onze diensten omvatten alles, van warmtepompen en airco's tot zonnepanelen en laadpalen. We bieden ook zakelijke oplossingen zoals energieopslag en laadpalen voor kantoren. En het beste? Wij verzorgen ook het onderhoud, zodat jij je nergens zorgen over hoeft te maken.

Met onze ruime ervaring in de elektrotechniek bieden wij niet alleen kennis maar ook betrouwbaarheid. We groeien, maar verliezen nooit het persoonlijke contact uit het oog. Voor ons ben je geen nummer; we bieden altijd gedegen advies en service. Als groeiend bedrijf blijven we trouw aan onze kernwaarden, met een focus op het bieden van persoonlijke en efficiënte oplossingen voor al jouw energievraagstukken.



Klaar voor de volgende stap in verduurzaming?

Neem dan nu contact op of vraag direct een offerte aan en laat ons jouw duurzame ambities realiseren! Jouw toekomst begint hier bij ET-F.

 **ET-F**
ENERGIE TECHNIEK FRIESLAND



→ Frentsjerterdyk 1
8855 XC Sexbierum



Voor meer informatie:
www.et-f.nl
Bel: 085-0041219



Martha
van der Veen



GEWOON TE GEK

Gewoon te gek is een winkel waar je in een ontspannen en gezellige sfeer bijzondere items kunt vinden. Of je nu een cadeau zoekt voor een goede vriend, jezelf wilt verwennen of gewoon even wilt ontspannen tijdens een drukke dag, bij ons vind je unieke en zelf ontworpen producten. We wisselen regelmatig van labels en merken, zodat er altijd iets nieuws te ontdekken is in onze winkel aan de Dijkstraat 4 in Franeker. We staan voor kwaliteit, eenvoud en bijzondere basics waar je jezelf of anderen blij mee kunt maken.

Met de winkel en webshop proberen we een persoonlijke stempel te drukken op de uitstraling. Het contact met de klanten is voor ons erg belangrijk. We denken graag mee met onze klant en houden ervan om producten op maat te maken. Dat maakt Gewoon te gek uniek!

De producten in de (web)winkel zijn met zorg uitgekozen, een winkel met een persoonlijke handtekening. Een mini warenhuisje.

Kom langs, ervaar en wees welkom!



Franeker
Winkels
www.gewoontegek.com



Scan de code met uw smartphone. Op de bedrijfspagina vindt u ook de sociale media kanalen van het bedrijf.

Zo kan je iedereen blijven volgen...

waadhoeke IN BEDRIJF



Tip: dit magazine is ook online te lezen via www.waadhoekeinbedrijf.nl



Guido Tibma

Fotografie, Videografie en Drone

*Waar de dijk de horizon omarmt
en het Wad zijn geheimen fluistert,
daar ligt Waadhoeke,
een levend canvas van ondernemerschap.*

*De zilte lucht draagt verhalen
van doorzettingsvermogen en passie,
een plek waar je thuis bent...*



Proef de streek

Verse lekkernijen rechtstreeks van de bron.

Je komt ze regelmatig tegen: van die geweldige plekjes waar je verse (boeren)producten kunt halen, gewoon langs de weg! De producten staan opgesteld in mooie aardappelkisten, handige automaten of gezellige mini-winkeltjes.

“Maar waar vind je die verborgen schatten in de Waadhoeke?”



“Lekker dichtbij dus makkelijk bereikbaar met fiets of auto!”

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <p>1</p> <p>Bioboer Pieter</p> <p><i>Eieren</i></p> <p>Franekerweg 2,
8804 NA Tzum</p> | <p>2</p> <p>Boerderijwinkel Dykstra State</p> <p><i>Vlees, groente en diversen</i></p> <p>Bitgumerdyk 24,
9036 VS Menaam</p> | <p>3</p> <p>Klafa Chocola</p> <p><i>Chocolade en lekkernijen</i></p> <p>Monnikenweg 20,
8806 KX Achlum</p> | <p>4</p> <p>Fryske Strawberries</p> <p><i>Aardbeien</i></p> <p>Bûtenpôle 11A,
9041 VM Berlikum</p> |
| <p>5</p> <p>Huning fan Tritzum</p> <p><i>Honing</i></p> <p>Tritzum 1,
8804 RM Tzum</p> | <p>6</p> <p>Longhorn Ranch Hasthem Hoeve</p> <p><i>Vlees, eieren, honing en meer...</i></p> <p>Hasthemerwei 1,
8841 KG Baaium</p> | <p>7</p> <p>Bildts Genot</p> <p><i>Aardappelen en groenten</i></p> <p>Oudebildtdijk 487,
9076 GP St. Annaparochie</p> | <p>8</p> <p>De IJstun Dronryp</p> <p><i>Ijs, koffie/thee en chocolade</i></p> <p>Ljouwertertrekwei 38,
9035 ED Dronryp</p> |
| <p>9</p> <p>Melktap Noordzigt</p> <p><i>Melk, eieren en aardappelen</i></p> <p>Middelweg-West 239,
9079 MK St. Jacobiparochie</p> | <p>10</p> <p>Lyts Ropta</p> <p><i>Biologische groenten en aardappelen</i></p> <p>Hearewei 16,
8856 BT Pietersbierum</p> | <p>11</p> <p>Feitze Sijtsma Aardappelen</p> <p><i>Aardappelen</i></p> <p>Franekerweg 24,
8813 JA Schalsum</p> | <p>12</p> <p>Kooistra's Boerderijvlees</p> <p><i>Rund-, varkensvlees en wol</i></p> <p>Lollumerweg 3,
8804 RX Tzum</p> |
| <p>13</p> <p>Theetuin Peins</p> <p><i>Biologische appelsap gemaakt uit eigen boomgaard</i></p> <p>Schalsumerweg 2,
8812 JK Peins</p> | <p>14</p> <p>Sijtsma aardappelen</p> <p><i>Diverse rassen aardappelen, uien en eieren</i></p> <p>Moaije Peal 1b,
9047 VN Minnertsga</p> | <p>15</p> <p>Minicamping & Theetuin Slappeterp</p> <p><i>Vlierbloesemlimonade en taarten met streekfruit</i></p> <p>Kleasterdyk 12a,
9037 JW Slappeterp</p> | <p>16</p> <p>Natuurtuin Nuchter</p> <p><i>Biologische kruiden, thee en zalven</i></p> <p>Wommelserweg 58,
8804 NM Tzum</p> |



Weet jij nog meer overheerlijke locaties voor deze plattegrond?
Neem gerust contact op...



Uw vermelding hier?

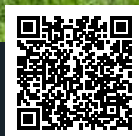
Neem contact op via
telefoonnummer
06-21827977

Tip:
Voorkom dat je voor een dichte deur staat.
Bepaalde producten zijn seizoensgebonden!
Controleer daarom altijd eerst de openingstijden op de
eigen website van de ondernemer.
En kijk ook even of je contant of met pin kan betalen...

waardhoeke IN BEDRIJF



10 VRAGEN AAN LOKALE



Lammert Pater
&
Ronald Jorna

Tritzum
Zorg en welzijn
www.zorghoebetritzum.nl

Meer weten?
Scan mij...

Zorghoeve Tritzum

1. Wanneer is Zorghoeve Tritzum gestart?

Op 15 juni 2013 zijn we officieel gestart met Zorghoeve Tritzum.

2. Welke diensten of producten lever je?

Wij bieden kleinschalige dagbesteding aan diverse doelgroepen, waaronder mensen met aangeboren of niet-aangeboren hersenletsel. Bij ons kunnen deelnemers verschillende werkzaamheden uitvoeren op en rond de boerderij, waarbij ze structuur, dagritme en ondersteuning krijgen. We hebben ook een theetuin en een imkerij waar deelnemers ook bij betrokken zijn.

3. Hoe belangrijk is een (klanten)netwerk voor jouw onderneming?

Nieuwe deelnemers komen via ons netwerk binnen, of dat nu via een gebiedsteam, zorginstelling of een collega-zorgboer is. Als we geen netwerk hebben, ontvangen we ook geen nieuwe aanmeldingen. Naamsbekendheid en een sterk netwerk zijn essentieel, vooral omdat onze deelnemers vaak elders ook zorg ontvangen.

4. Waar wil je als ondernemer nog in groeien?

Als ondernemer moet je jezelf en je bedrijf blijven ontwikkelen. Zelfs kleine veranderingen kunnen tot groei leiden. Momenteel zijn we bezig met het stroomlijnen van ons bedrijf.

5. Wat zijn de grootste uitdagingen binnen het ondernemen?

In de zorgsector kunnen er snel veel veranderingen plaatsvinden. Het is een uitdaging om met de golven mee te blijven varen, maar dit houdt ons scherp en bevordert onze ontwikkeling.

6. Waar ben je het meest trots op?

In de afgelopen 10 jaar hebben we als bedrijf een mooie groei doorgemaakt, samen met geweldige mensen. Ik ben erg trots op waar we nu staan.

7. Wat is het grootste voordeel aan het ondernemen?

Vrijheid en je eigen weg mogen bewandelen.

8. Hoe belangrijk is zichtbaarheid voor jou?

Zichtbaarheid is cruciaal om je in een netwerk te kunnen nestelen. Daarom zijn we aanwezig op diverse markten en proberen we via verschillende media ons bedrijf regelmatig onder de aandacht te brengen. Tevens proberen we diverse onderdelen van het bedrijf te koppelen als we op evenementen zijn.

Tijdens een bijeenkomst vertellen we ook altijd dat de bijen op Zorghoeve Tritzum staan om ook zo extra aandacht te geven aan de zorgboerderij. Als mensen ons weten te vinden, kan dat ook potentiële deelnemers aantrekken. Dit is voor ons van groot belang.

9. Wat inspireert jou?

Het helpen van mensen en ervoor zorgen dat onze deelnemers zich gewaardeerd en nuttig voelen.

10. Heb je nog tips voor startende ondernemers?

Blijf dicht bij jezelf en heb vertrouwen in je eigen pad.

Inspiratie
voor iedereen

ONDERNEMERS



Ellen de Valk

St. Jacobiparochie
Zakelijke Dienstverlening
www.bewust-inzicht.nl

Meer weten?
Scan mij...

**WIL JIJ OOK GRAAG
ANTWOORD GEVEN
OP DEZE 10 VRAGEN?**

NEEM CONTACT OP
DAN GAAN WE SAMEN
AAN DE SLAG!

**WWW.
WAADHOEKE
INBEDRIJF.NL**



InZicht

1. Wanneer ben je InZicht gestart?

In maart 2019 heb ik mij ingeschreven bij de KvK. Eerst combineerde ik mijn onderneming met een baan, maar al snel besloot ik volledig zelfstandig verder te gaan.

2. Welke diensten of producten lever je?

Communicatietrainingen waarbij ik vaak gebruikmaak van DISC- en drijfverenassessments om inzicht te geven in diverse communicatiestijlen. Samen met Praktijk de Sinneblom, gespecialiseerd in haptotherapie, bied ik een training aan waarin je leert hoe gedragsstijlen van invloed zijn op je lichaam. We richten ons op denken, doen en voelen. Ook werk ik als HR-adviseur, waarbij ik organisaties tijdelijke ondersteuning bied bij personeelsvraagstukken. Ik sta klaar om op het juiste moment de nodige ondersteuning te bieden en denk mee in de strategische HR-ontwikkeling van organisaties.

3. Hoe belangrijk is een (klanten)netwerk voor jouw onderneming?

Een netwerk is essentieel, omdat het belangrijk is dat mensen weten wat ik doe en hoe ik van waarde kan zijn voor hen. Tot op heden heb ik via mijn netwerk verschillende kansen ontdekt en mooie opdrachten weten te verwerven. Ik geloof in het versterken van elkaar binnen de regio, en daarom vind ik een goed netwerk belangrijk.

4. Waar wil je als ondernemer nog in groeien?

Persoonlijke ontwikkeling vind ik erg belangrijk. Momenteel verdiep ik me in (familie)opstellingen, zodat ik deze kennis kan integreren in mijn trainingen, coaching en advieswerk. Door continu aan mezelf te werken, kan ik nog effectiever ondersteuning bieden in diverse trainingen en trajecten. Mijn volgende uitdaging is om mijn aanbod aan trainingen verder uit te breiden en te laten groeien.

5. Wat zijn de grootste uitdagingen binnen het ondernemen?

Het maken van keuzes, dit komt mede door mijn brede interesse. Bovendien ervaar ik het positioneren van mezelf als trainer als een uitdaging.

6. Waar ben je het meest trots op?

Dat ik de stap heb gezet om, vanuit een veilige en zekere baan in loondienst, zelfstandig te gaan ondernemen. Het is fantastisch om te zien dat ik een uitgebreid netwerk heb opgebouwd en op die manier opdrachten heb kunnen aantrekken. Bovendien koester ik mijn vaste klanten.

7. Wat is het grootste voordeel aan het ondernemen?

De vrijheid, zowel qua werkdagen en -tijden als de diversiteit aan opdrachten die op mijn pad komen. In een druk gezin, in combinatie met mantelzorg is de flexibiliteit bijzonder prettig.

8. Hoe belangrijk is zichtbaarheid voor jou?

Nu ik mij meer toeleg op het aanbieden van trainingen, realiseer ik me hoe cruciaal zichtbaarheid is. Het is essentieel dat mensen weten wat ik precies te bieden heb. Daarom zal ik de komende tijd mijn focus richten op het vergroten van mijn zichtbaarheid.

9. Wat inspireert jou?

Het geeft me veel energie en inspiratie om door te gaan met wat ik doe en kan. Wanneer ik zie dat mensen naar me toe komen met vragen, en na feedback, training of andere ondersteuning nieuwe inzichten krijgen en op welke manier dan ook groeien.

10. Heb je nog tips voor startende ondernemers?

Doe wat je leuk vindt, blijf bij je zelf en laat je niet van de wijs brengen als het even niet lukt.

10 VRAGEN AAN LOKALE ONDERNEMERS



Jan Boersma



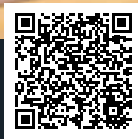
Franeker



Zakelijke Dienstverlening



www.superseo.nl



Meer weten?
Scan mij...

**WIL JIJ OOK GRAAG
ANTWOORD GEVEN
OP DEZE 10 VRAGEN?**

NEEM CONTACT OP
DAN GAAN WE SAMEN
AAN DE SLAG!

**WWW.
WAADHOEKE
INBEDRIJF.NL**



SuperSEO

1. Wanneer is SuperSEO gestart?

Dit bedrijf ben ik in 2018 begonnen. Net nadat ik het bedrijf (webshop) had verkocht dat ik samen met een vriend had opgebouwd. SuperSEO is ontstaan uit de SEO-kennis en ervaring die ik in al die jaren heb opgedaan.

2. Welke diensten of producten lever je?

De focus ligt bij ons op zoekmachineoptimalisatie (SEO), oftewel je website hoger in Google. Maar eigenlijk draait alles om tekst. Je hebt de juiste teksten nodig om te zorgen dat je zowel bij Google als je lezer scoort. Met onze expertise in contentmarketing, SEO, copywriting en leadgeneratie, bieden we een compleet pakket aan diensten om bedrijven te ondersteunen.

3. Hoe belangrijk is een (klanten)netwerk voor jouw onderneming?

Mond tot mondreclame vanuit je netwerk? Daar kun je niet tegen adverteren. Naast opdrachten vind je hier ook die ideale partners om zelf zaken uit te besteden.

4. Waar wil je als ondernemer nog in groeien?

Leiderschap wordt steeds belangrijker. Ik ben gegroeid van freelancer naar een team met 3 vaste medewerkers en diverse freelancers. Thuis heb ik een gezin met 5 kinderen. Werk en privé in goede banen leiden is een hele uitdaging. Maar uiteindelijk wil ik een bedrijf opgebouwd hebben waarin ik misbaar ben. Slimmer werken, niet altijd maar harder.

5. Wat zijn de grootste uitdagingen binnen het ondernemen?

De juiste mensen om je heen verzamelen. Zowel qua medewerkers als klanten. Nee durven zeggen wanneer een klant eigenlijk niet bij je past. Blijven genieten van het werk dat je doet. Zeker in de fase vlak voordat ik personeel kon veroorloven, liep ik mezelf echt voorbij. Geen tijd meer voor jezelf of je gezin nemen nekt je uiteindelijk.

6. Waar ben je het meest trots op?

Dat je klanten ziet groeien en samen resultaat behaalt. Je maakt daarmee echt het verschil voor ze. Of het nou een lokale onderneming is of grote internationale partij. Toen ik op mijn 17e school verliet om geld te gaan verdienen had ik niet gedacht dat ik dit kon bereiken.

7. Wat is het grootste voordeel aan het ondernemen?

Vrijheid, zelf beslissingen kunnen nemen. Doen waar je gelukkig van wordt. Alleen op deze manier kan ik mijn leven inrichten zoals ik dat wil. Ik beslis zelf wat ik doe en hoe ik dat doe. De waan van de dag zorgt er wel eens voor dat je vergeet voor jezelf te kiezen of de juiste keuzes te maken. Maar uiteindelijk beslis ik alles zelf.

8. Hoe belangrijk is zichtbaarheid voor jou?

Bij ons werk draait alles om zichtbaarheid. Men moet weten dat je bestaat en wat je te bieden hebt. Dit magazine is daar een prachtige manier voor. Net als voor onze klanten, is onze eigen zichtbaarheid natuurlijk van enorm belang. Ook wanneer je genoeg werk hebt wil je zichtbaar blijven. Er kan zomaar een moment komen dat de situatie omslaat. Denk maar aan Corona.

9. Wat inspireert jou?

Mijn gezin en mensen om me heen. Daarnaast haal ik veel inspiratie uit mensen die "van niets, iets maken". En ik heb na een zwaar ongeval een 2e kans gekregen. Dat heeft me wel doen beseffen dat ik meer kan en wil bereiken in het leven dan ik dacht.

10. Heb je nog tips voor startende ondernemers?

Zorg dat je gevonden wordt en werk aan je zichtbaarheid. Je 'merk' opbouwen kost tijd dus begin daar direct mee. Stel vragen aan andere ondernemers. Je leert met vallen en opstaan, maar ik had best wat minder vaak willen vallen.

OPENCOFFEE

→ Het is zover!

editie 1
mm

De allereerste editie van OpenCoffee staat gepland.
Alle deelnemers hebben inmiddels een uitnodiging ontvangen.

Het doel van deze bijeenkomst?

Op een laagdrempelige manier kennismaken met de andere deelnemers om zo nieuwe connecties te leggen. Uiteraard onder het genot van een bakje koffie en wat lekkers. Je hoeft niet strak in het pak te komen; kom vooral als jezelf, dat werkt wel zo prettig!

Bij de ingang staan lege (ondernemers)tassen gereed. Het is de bedoeling dat iedere deelnemer deze tassen gaat vullen met zijn/haar reclamemateriaal (visitekaartje, flyer, presentje... wat jij wilt). Neem dus voldoende materiaal mee voor iedere tas, want aan het einde van de OpenCoffee krijgt iedere deelnemer een gevulde ondernemerstas mee naar huis.

*Veel plezier, connecties
en inspiratie gewenst!*

waadhoeke
IN BEDRIJF



Voor wie?

Voor alle deelnemers van Waadhoeke in Bedrijf.
Nog geen deelnemer? Meld je dan gauw aan...

Wanneer?

Op donderdag 25 april van 15.00 tot 17.00 uur.

Waar?

In de voorfoyer van Theater De Koornbeurs in Franeker.

Aanmelden?

Alle deelnemers van Waadhoeke in Bedrijf hebben een uitnodiging ontvangen via WhatsApp of mail.

Wel deelnemer maar geen uitnodiging ontvangen?

Geef dit dan snel door via:

06-21827977 of info@waadhoekeinbedrijf.nl



waadhoeke IN BEDRIJF

Heb je vragen? Leuke ideeën? Wil je je aanmelden of een leuk evenement kenbaar maken? Heeft jouw bedrijf openstaande vacatures of heb je een nieuwtje?

*Neem contact op,
gaan we samen aan de slag...*

MAAK
EVENEMENTEN
KENBAAR

PLAATS
VACATURES

GEZIEN
WORDEN
OP SOCIALE
MEDIA

AL VANAF
39 EURO
PER JAAR
DOE JE MEE!

10
ONDERNEMERS
VRAGEN

Hip
MAGAZINE

HET PLATFORM
BLIJFT ZICH
ONTWIKKELEN!

Open
COFFEE



Volg jij ons al?

DOE JIJ OOK MEE?

Iedere ondernemer gevestigd in Waadhoeke is van harte welkom!

JOUW VOORDELEN

1. Jouw eigen bedrijfspagina op waadhoekeinbedrijf.nl
2. Je ontvangt persoonlijk het ronde bordje -trots op onze ondernemers-
3. Mogelijkheid tot deelname aan de 10 vragen
4. Mogelijkheid tot aanmelden van evenementen
5. Mogelijkheid tot het plaatsen van vacatures
6. Zichtbaarheid op waadhoekeinbedrijf.nl
7. Zichtbaarheid op sociale media
8. Extra gevonden worden in Google
9. Mogelijkheid tot deelname in ons magazine
10. Lage deelnamekosten
11. OpenCoffee bijeenkomsten voor verbinding met de andere ondernemers



Nog een paar leuke weetjes

Wanneer een ondernemer zich aanmeldt, ontvangt hij of zij een uniek exemplaar van het inmiddels bekende ronde bord met de tekst "Trots op onze ondernemers". Dit handige formaatje kan op elke gewenste plek worden opgehangen, waardoor het voor iedereen zichtbaar is dat je deelneemt aan Waadhoeke in Bedrijf.

De overzichten op onze website waadhoekeinbedrijf.nl worden getoond in willekeurige volgorde. Zodoende maakt iedereen (zowel oude als nieuwe aanmeldingen) evenveel kans om bovenaan te staan. *Wel zo eerlijk!*

Bedankt voor het lezen van dit magazine!
Tot de volgende editie...

Wouter van der Molen



COLOFON

Uitgeverij
Redactie & vormgeving
Bladmanagement
Website ontwikkeling:

WMMEDIA

Fotografie:

Guido Hibma Photography
Joan van de Brug
WMMEDIA

Praatplaat:

Kreas Tekenwerk

Magazine:

Oplage 1000 stuks
3x per jaar
Vierde editie / april 2024

Vragen of ideeën?

Bel 06-21827977
of mail naar
info@waadhoekeinbedrijf.nl

Aanmelden?

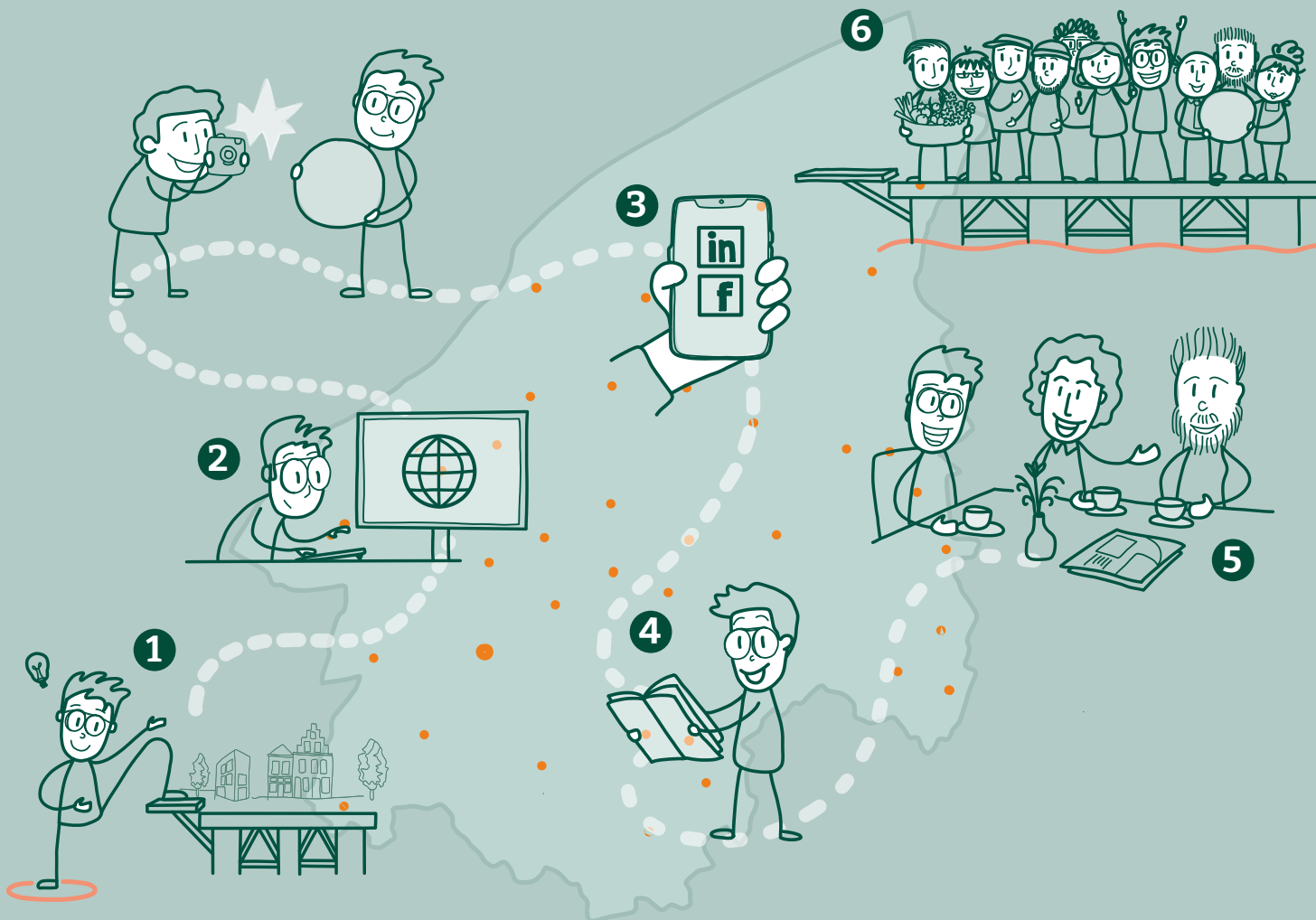
www.waadhoekeinbedrijf.nl

© De uitgever kan op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van informatie. Uitgever aanvaardt dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor de schade, van welk aard dan ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op informatie uit deze uitgave. Uit deze uitgave mag na toestemming van de uitgever met bronvermelding geciteerd worden..

Telefoon :
06-21827977

E-mail :
info@waadhoekeinbedrijf.nl

Adres :
Leeuwarderweg 7 in Franeker



- 1** Sem zoekt zichtbaarheid en kiest voor Waadhoeke in Bedrijf
- 2** Sem meldt zich aan voor de bedrijfspagina
- 3** Sem komt *in the picture* via sociale media
- 4** Sem kiest voor een uitgebreide vermelding in het hippe magazine
- 5** Sem ontmoet andere lokale ondernemers
- 6** Sem staat sterk in deze groep lokale ondernemers

Ben jij net als Sem?

waadhoeke
IN BEDRIJF

